



# Statistische Berichte

---

LDS-Bestell-Nr. G 43 3 9002  
(Kennziffer G IV 3 – m 2/90)

## **Entwicklung von Umsatz und Beschäftigung im Gastgewerbe Nordrhein-Westfalens**

Meßzahlen

**Februar 1990**

Vorläufige Ergebnisse

## Inhalt

	Seite
1. Umsatzentwicklung im Gastgewerbe nach Wirtschaftszweigen (1986 = 100) . . . . .	3
2. Umsatzentwicklung im Gastgewerbe nach Wirtschaftszweigen (Veränderung in %) . . . . .	4
3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Gastgewerbe nach Wirtschaftszweigen . . . . .	5
Methodischer Hinweis, Zeichenerklärung . . . . .	7

1. UMSATZENTWICKLUNG IM GASTGEWERBE NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN  
FEBRUAR 1990  
1986 = 100

3

NUMMER DER SYSTEMATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	UMSATZ							
		FEB.	FEB.	JAN.	JAN./FEB.	FEB.	FEB.	JAN.	JAN./FEB.
		1990	1989	1990	1990	1990	1989	1990	1990
		IN JEWEILIGEN PREISEN				IN PREISEN DES JAHRES 1980			
711 BEHERBERGUNGSGEWERBE									
711 11	HOTELS	133,2	119,8	122,8	128,0	117,6	110,0	108,7	113,2
711 13	GASTHOEFEE	91,1	91,8	90,3	90,7	80,4	84,3	79,9	80,2
711 15	PENSIONEN	76,6	81,7	80,3	78,4	67,7	75,0	71,0	69,3
711 17	HOTELS GARNIS	179,9	128,9	143,7	161,8	158,9	118,4	127,1	143,0
711 1	HOTELS, GASTHOEFEE, PENSIONEN, HOTELS GARNIS	133,8	117,4	121,4	127,6	118,2	107,8	107,5	112,8
711 91	ERHOLUNGS- U.FERIENHEIME	.	.	.	.	.	.	.	.
711 95	FERIENHAEUSER, FERIENWOHNUNGEN	.	.	.	.	.	.	.	.
711 97	CAMPINGPLAETZE	.	.	.	.	.	.	.	.
711 98	PRIVATQUARTIERE	.	.	.	.	.	.	.	.
711 9	SONST.BEHERBERG.STAETTEN (OH. WOHNHEIME USW)	(74,5)	(67,6)	(58,7)	(66,6)	(65,8)	(62,1)	(52,0)	(58,9)
711	BEHERBERGUNGSGEWERBE	132,1	116,0	119,6	125,8	116,6	106,5	105,8	111,2
713 GASTSTAETTENGEWERBE									
713 11	SPEISEWIRTSCHAFTEN	107,7	99,5	108,4	108,1	100,7	95,3	101,7	101,2
713 15	IMBISSHALLEN	98,7	97,2	99,6	99,1	92,3	93,1	93,4	92,8
713 1	SPEISEWIRTSCHAFTEN, IMBISSHALLEN	105,7	99,0	106,5	106,1	98,9	94,8	99,9	99,4
713 91	SCHANKWIRTSCHAFTEN	96,4	96,2	94,0	95,2	90,1	92,1	88,1	89,1
713 93	BARS, TANZLOKALE U. AE.	81,2	102,1	70,8	76,0	75,9	97,8	66,4	71,1
713 95	CAFES	101,0	110,3	103,8	102,4	94,4	105,7	97,4	95,9
713 96	EISDIELEN	(11,7)	(20,0)	(2,7)	(7,2)	(10,9)	(19,1)	(2,5)	(6,7)
713 97	TRINKHALLEN	.	.	.	.	.	.	.	.
713 9	SONST.BEWIRTUNGSSTAETTEN (OH. KANTINEN USW)	90,4	93,3	87,1	88,7	84,5	89,4	81,7	83,1
713	GASTSTAETTENGEWERBE	98,4	96,3	97,3	97,9	92,1	92,2	91,3	91,7
715 KANTINEN									
715	KANTINEN	128,7	116,9	138,3	133,5	120,4	112,0	129,8	125,1
71	GASTGEWERBE	107,1	101,5	104,0	105,5	98,3	96,0	96,0	97,1

2. UMSATZENTWICKLUNG IM GASTGEWERBE NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN  
FEBRUAR 1990  
PROZENT

NUMMER DER SYSTE- MATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	VERAENDERUNG DER UMSATZWERTE					
		FEB. 1990		FEB. 90 UND JAN. 90	JAN./FEB. 90	FEB. 90	JAN./FEB. 90
		GEGENUEBER		GEGENUEBER	GEGENUEBER	GEGENUEBER	GEGENUEBER
		FEB. 1989	JAN. 1990	FEB. 89 UND JAN. 89	JAN./FEB. 89	FEB. 89	JAN./FEB. 89
		IN JEWEILIGEN PREISEN				IN PREISEN DES JAHRES 1980 1986 = 100	
711 BEHERBERGUNGSGEWERBE							
711 11	HOTELS	11,2	8,4	7,7	7,7	7,0	3,5
711 13	GASTHOEFE	-0,9	0,8	-1,4	-1,4	-4,7	-5,2
711 15	PENSIONEN	-6,3	-4,6	9,5	9,5	-9,8	5,2
711 17	HOTELS GARNIS	39,6	25,2	35,4	35,4	34,2	30,1
711 1	HOTELS, GASTHOEFE, PENSIONEN, HOTELS GARNIS	14,0	10,2	10,8	10,8	9,6	6,5
711 91	ERHOLUNGS- U.FERIENHEIME	.	.	.	.	.	.
711 95	FERIENHAEUSER, FERIENWOHNUNGEN	.	.	.	.	.	.
711 97	CAMPINGPLAETZE	.	.	.	.	.	.
711 98	PRIVATQUARTIERE	.	.	.	.	.	.
711 9	SONST.BEHERBERG.STAETTEN (OH. WOHNHEIME USW)	(10,1)	(26,8)	(10,7)	(10,7)	(5,9)	(6,4)
711	BEHERBERGUNGSGEWERBE	13,9	10,4	10,8	10,8	9,5	6,5
713 GASTSTAETTENGEWERBE							
713 11	SPEISEWIRTSCHAFTEN	8,3	-0,7	6,0	6,0	5,7	3,6
713 15	IMBISSHALLEN	1,5	-0,9	1,7	1,7	-0,9	-0,6
713 1	SPEISEWIRTSCHAFTEN, IMBISSHALLEN	6,8	-0,7	5,1	5,1	4,3	2,7
713 91	SCHANKWIRTSCHAFTEN	0,2	2,6	-1,3	-1,3	-2,2	-3,5
713 93	BARS, TANZLOKALE U. AE.	-20,5	14,7	-22,6	-22,6	-22,4	-24,4
713 95	CAFES	-8,5	-2,8	-3,3	-3,3	-10,7	-5,5
713 96	EISDIELEN	(-41,6)	(335,6)	(-51,0)	(-51,0)	(-43,0)	(-52,1)
713 97	TRINKHALLEN	.	.	.	.	.	.
713 9	SONST.BEWIRTUNGSSTAETTEN (OH. KANTINEN USW)	-3,2	3,7	-4,1	-4,1	-5,5	-6,3
713	GASTSTAETTENGEWERBE	2,2	1,2	0,9	0,9	-0,2	-1,4
715 KANTINEN							
715	KANTINEN	10,1	-7,0	13,5	13,5	7,5	10,9
71	GASTGEWERBE	5,5	2,9	4,0	4,0	2,4	1,0

NUMMER DER SYSTEMATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	BESCHAEFTIGTE			VERAENDERUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL								
		INS- GESAMT	DAVON		INSGESAMT	DAVON				INS- GESAMT	DAVON		
			VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEIL- ZEIT- BE- SCHAEF- TIGTE							VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEILZEIT- BESCHAEF- TIGTE	
FEB. 1990			FEB. 1989	JAN. 1990	FEB. 1989	JAN. 1990	FEB. 1989	JAN. 1990	JAN./FEB. 1990 GEGENUEBER JAN./FEB. 1989				
1986 = 100			PROZENT										
711 BEHERBERGUNGSGEWERBE													
711 11	HOTELS	115,6	117,4	111,3	0,3	-0,8	1,4	-0,3	-2,2	-2,1	2,3	1,7	3,7
711 13	GASTHOEFEE	104,0	88,1	116,7	5,3	4,4	-2,7	-5,6	10,8	11,4	4,1	0,4	6,7
711 15	PENSIONEN	88,3	91,8	85,0	0,9	7,9	7,7	4,1	-5,2	12,0	3,6	6,4	-4,8
711 17	HOTELS GARNIS	138,6	140,4	136,6	29,0	4,8	21,1	1,2	39,4	9,3	31,3	24,3	40,8
711 1	HOTELS, GASTHOEFEE, PENSIONEN, HOTELS GARNIS	116,5	117,4	114,8	4,3	0,7	3,5	-0,2	5,9	2,4	6,0	4,2	9,5
711 91	ERHOLUNGS- U.FERIENHEIME	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
711 95	FERIENHAEUSER, FERIENWOHNUNGEN	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
711 97	CAMPINGPLAETZE	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
711 98	PRIVATQUARTIERE	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
711 9	SONST.BEHERBERG.STAETTEN (OH. WOHNHEIME USW)	(96,0)	(83,8)	(107,7)	(23,7)	(-0,7)	(-3,0)	(-6,0)	(55,5)	(3,6)	(27,6)	(5,4)	(52,7)
711	BEHERBERGUNGSGEWERBE	115,9	116,7	114,5	4,8	0,6	3,4	-0,3	7,3	2,5	6,4	4,2	10,7
713 GASTSTAETTENGEWERBE													
713 11	SPEISEWIRTSCHAFTEN	106,2	109,4	103,0	1,9	0,2	7,2	-0,5	-3,3	1,1	1,7	7,7	-4,2
713 15	IMBISSHALLEN	112,0	98,4	121,0	2,6	0,2	-1,1	0,5	4,7	-	2,4	0,2	3,6
713 1	SPEISEWIRTSCHAFTEN, IMBISSHALLEN	107,7	107,2	108,1	2,0	0,2	5,5	-0,3	-0,9	0,7	1,9	6,2	-1,8
713 91	SCHANKWIRTSCHAFTEN	99,8	85,6	108,7	6,4	0,7	5,0	0,8	7,1	0,6	6,6	4,5	7,7
713 93	BARS, TANZLOKALE U. AE.	85,0	68,7	93,9	-16,4	3,6	-10,6	0,9	-18,5	4,7	-17,2	-9,4	-20,0
713 95	CAFES	115,1	94,1	143,7	4,8	5,3	-2,4	0,6	12,2	9,9	2,3	-3,0	7,7
713 96	EISDIELEN	(19,0)	(11,6)	(32,5)	(-40,8)	(82,1)	(-61,7)	(51,0)	(-8,2)	(110,3)	(-37,3)	(-56,2)	(-8,1)
713 97	TRINKHALLEN	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
713 9	SONST.BEWIRTUNGSSTAETTEN (OH. KANTINEN USW)	95,7	79,6	106,9	2,8	1,8	0,7	1,1	3,9	2,2	2,8	0,9	3,8
713	GASTSTAETTENGEWERBE	101,4	93,7	107,4	2,4	1,0	3,5	0,2	1,7	1,5	2,3	4,0	1,2
715 KANTINEN													
715	KANTINEN	120,2	121,6	118,5	1,4	0,0	6,9	0,6	-4,2	-0,6	2,4	7,5	-2,9
71	GASTGEWERBE	104,9	100,8	108,8	2,8	0,9	3,6	0,1	2,2	1,5	3,2	4,2	2,3



## Methodischer Hinweis

Die Basis der neuen Meßzahlen der repräsentativen Gastgewerbestatistik ist das Jahr 1986. Dabei beziehen sich die einzelnen Werte auf den jeweiligen Monatsdurchschnitt des Basisjahres.

Der wirtschaftlichen Gliederung der Ergebnisse liegt die „Systematik der Wirtschaftszweige“, Ausgabe 1979, zugrunde. Die Neuauflage der Systematik ist an die Stelle der bisherigen Ausgabe 1970 getreten und enthält eine Reihe von zum Teil wesentlichen Änderungen.

Die Ergebnisse enthalten für nicht rechtzeitig eingehende Unternehmensmeldungen geschätzte Zahlen und sind deshalb als vorläufig anzusehen. Die vorläufigen Daten für einen Berichtsmonat werden anhand später eingehender Nachmeldungen noch korrigiert.

## Zeichenerklärung

(nach DIN 55 301)

0	weniger als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle, jedoch mehr als nichts
—	nichts vorhanden (genau null)
...	Angabe fällt später an
/	keine Angabe, da Zahlenwert nicht sicher genug
.	Zahlenwert unbekannt oder geheimzuhalten
x	Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll
( )	Aussagewert eingeschränkt, da keine ausreichende Repräsentation in der Stichprobe

**Landesamt für Datenverarbeitung und Statistik Nordrhein-Westfalen (LDS)**  
Postfach 1105, Mauerstraße 51, 4000 Düsseldorf 1, Telefon (0211) 4 49 71

Erschienen im Mai 1990

Preis dieser Ausgabe 2,00 DM (Jahresbezugspreis 20,00 DM).  
Nachdruck, auch im Auszug, nur mit Quellenangabe gestattet.